



# Mvita NZUNGA

## PRODUCT OWNER

### À PROPOS

Juriste de formation, j'ai accompagné des services web, marketing et informatique dans leur missions et projets. J'ai désormais envie d'exercer un métier ancré dans le digital. J'entame donc une alternance de deux ans avec OpenClassrooms pour mettre en œuvre mes compétences numériques en tant que chef de projet digital.

### COMPÉTENCES

Expertise juridique  
Culture digitale et marketing  
Bases en HTML5 / CSS3  
Relation Clients/Support Clients  
Gestion de projet  
Rédaction  
Capacités d'analyse et de synthèse  
Très bonne connaissance des enjeux commerce / retail  
Rigueur  
Esprit d'équipe  
Réactivité  
Dynamisme

### MON PARCOURS

**13 ans d'expérience** en tant que **juriste d'entreprise** (6 ans dans le Retail et 4 ans à l'international)

**Domaines d'expertise** : contrats, franchise et partenariats, propriété intellectuelle, données personnelles

**Secteurs d'activité** : grande distribution alimentaire, distribution textile, Industrie, édition logicielle, cabinet d'avocats

- **Auchan** février 2018 - octobre 2019
- **Kiabi** avril 2013 - janvier 2018
- **Arc International** janvier 2009 - septembre 2012
- **Ivalua** mars 2007 - février 2008

**Clients internes** : CEO, DAF, service marketing, service informatique, service web, DPO.

**Périmètres d'intervention** : France et International (USA, Chine, Émirats Arabe Unis, Australie, Espagne, Portugal)

### DIPLÔMES

#### OPENCLASSROOMS, 2020-2022

##### Parcours Chef de projet digital en alternance

- Diplôme RNCP de niveau II
- Analyse des besoins et objectifs du client
- Élaboration et rédaction d'un cahier des charges technique et fonctionnel
- Travail en équipe avec une méthodologie de gestion de projet
- Conception d'un plan de communication
- Élaboration d'une stratégie marketing
- Optimisation d'une campagne d'acquisition de trafic
- Production de contenu rédactionnel

#### UNIVERSITÉ DE LILLE, 2006

##### Master 2 Droit du numérique

- Mémoire de fin d'études: le podcasting

### CERTIFICATIONS

#### OPQUAST

##### Maîtrise de la qualité en projet web, 2020

- **Niveau avancé - Score 845 points** : "Excellente connaissance des bonnes pratiques qualité Web et du vocabulaire associé. Compétences réelles et appréciables pour participer à des projets avec d'autres professionnels."

#### OPENCLASSROOMS, 2020

- Afin de capitaliser sur mes apprentissages en web marketing et d'appréhender au mieux les métiers du web en général, j'ai suivi plusieurs cours OpenClassrooms:

- **Apprenez à créer votre site web avec HTML 5 et CSS3**
- **Découvrez les solutions CMS**
- **Initiez-Vous au digital marketing**
- **Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade**
- **Réalisez un audit qualité web**

#### GOOGLE

##### Les fondamentaux du marketing digital, 2019

- Major de l'atelier numérique Google organisée à l'université de Cergy en novembre 2019